

DISEÑO DIGITAL PUBLICITARIO



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
DEL PERÚ

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CICLO 1



- Fundamentos Visuales
- Operación de Equipos Audiovisuales
- Cultura Política y Actualidad
- Fundamentos de la Comunicación
- Comprensión y Redacción de Textos 1
- Investigación Académica

CICLO 2



- Diseño Vectorial
- Edición de Video Digital
- Historia del Arte y del Diseño
- Estadística
- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Inglés 1

CICLO 3



- Fundamentos de Marketing y Publicidad
- Diseño Gráfico Digital
- Edición de Audio Digital
- Psicología de la Comunicación
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual
- Inglés 2

CICLO 4



- Diseño y Diagramación Digital 1
- Pre Prensa Digital
- Fotografía e Imagen en Video
- Fundamentos del Periodismo
- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Inglés 3

CICLO 5



- Redacción Publicitaria Creativa
- Diseño Multimedia y Animación
- Semiótica de la Imagen
- Fundamentos, Técnicas y Herramientas de Relaciones Públicas
- Individuo y Medio Ambiente
- Inglés 4

CICLO 6



- Taller de Fotografía Publicitaria
- Gestión Empresarial
- Diseño Multimedia Interactivo
- Sociología de la Comunicación
- Post Producción de Audio
- Taller de Integración Crossmedia 1

CICLO 7



- Taller de Etiquetas y Empaques
- Estrategias de Marketing
- Diseño Web
- Diseño y Diagramación Digital 2
- Edición Avanzada
- Investigación de Mercado

CICLO 8



- Dibujo Artístico
- Planes y Estrategias Publicitarias
- Taller de Marketing Online
- Taller de Diseño Digital
- Integración en Post Producción
- Taller de Habilidades Personales

CICLO 9



- Dibujo Publicitario
- Branding
- Búsqueda y Métricas Online
- Planificación de Medios Publicitarios
- Taller de Post Producción de Video
- Legislación de la Comunicación

CICLO 10



- Taller de Ilustración 1
- Seminario de Cuentas Publicitarias
- Taller Multimedia Web
- Modelado 3D
- Corrección de Color
- Electivo

CICLO 11



- Taller de Ilustración 2
- Taller de Nuevas Tecnologías Digitales y Gráficas
- Animación 3D
- Tecnología de Distribución y Nuevos Medios
- Taller de Integración Crossmedia 2
- Seminario de Tesis 1

CICLO 12



- Ética
- Taller de Campañas Publicitarias
- Taller de Integración Multimedia
- Visualización e Integración 3D
- Autoría e Interactividad Digital
- Proyecto Profesional: Seminario de Tesis 2

- Formación General
- Formación Básica de la Especialidad
- Cursos Integradores
- Formación Complementaria

Formación Especializada

- Competencia 1: Diseño Integral
- Competencia 2: Publicidad y Marketing
- Competencia 3: Diseño Web y Multimedia
- Competencia 4: Diseño Gráfico
- Competencia 5: Audiovisuales

Malla sujeta a modificaciones como parte de nuestro proceso de actualización permanente.

Prácticas pre-profesionales necesarias para egresar: 360 horas.

Los ingresantes pueden exonerarse de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción según lo indicado en la Guía del Postulante.

Los cursos de nivelación son previos a los de la carrera. Tienen una equivalencia en créditos y no se computan para el cálculo del total de créditos de la carrera.